



Turypeople y New Park Sevilla Darán “Muchomás” a sus clientes

El turoperador nacional de bajo coste y centros de ocio y diversión familiar de Sevilla firman un acuerdo para dar más ventajas a sus clientes.

La Central de Reserva Hotelera Turypeople y la Red de Franquicias de Restauración Bodega La Andaluza han firmado un acuerdo dentro del programa Muchomás por el cual los clientes poseedores de la Tarjeta Muchomás de Turypeople podrán disfrutar de ventajas exclusivas en los centros New Park de Nervión y Sevilla Este.

Presentando la tarjeta Turypeople podrán disfrutar de un 2x1 en la entrada al parque infantil y la partida de bolera de lunes a viernes inclusive en su centros de Nervión Plaza.

La tarjeta Muchomás de Turypeople permite a los clientes adheridos disfrutar de Tarifa Plana, en los costes de gestión que les permite acceso a reservar en los sistemas de Low Cost, diferenciándose de hasta un 50% en los importes de su estancia con respecto al mercado habitual.

Con objeto de ofrecer más ventajas y servicios adicionales a sus clientes, Turypeople está realizando acuerdos con empresas del sector ocio ampliando así el abanico de posibilidades de diversión.

Mediante éste concepto Turypeople y New Park Sevilla, pretenden incrementar y fidelizar su fondo de clientes, ofreciendo “Muchomás” en diversión.

