



TuryPeople y los Aquopolis de Sevilla y Cartaya ofrecerán ésta temporada “Muchomás” en ocio y diversión a sus clientes.

**El turoperador nacional de bajo coste y los parques acuáticos
firman un acuerdo para dar más ventajas a sus clientes.**

La Central de Reserva Hotelera TuryPeople y los parques acuáticos Aquopolis de Sevilla y Cartaya (Huelva) han firmado un acuerdo dentro del programa Muchomás por el cual los clientes poseedores de la Tarjeta Muchomás de TuryPeople podrán disfrutar de más ventajas en sus visitas al parque.

Los clientes socios del Club TuryPeople podrán disfrutar de un descuento del 20% en la entrada presentando su tarjeta de socio en sus visitas a estos parques acuáticos todos los días de la temporada.

(Temporada 2009: 6 de junio al 6 de septiembre, 8, 9 y 10 de junio cerrado).

Con objeto de ofrecer más ventajas y servicios adicionales a sus clientes, TuryPeople está realizando acuerdos con empresas del sector ocio ampliando así el abanico de posibilidades de diversión.

Mediante éste concepto TuryPeople y los Aquopolis Sevilla y Cartaya, pretenden incrementar y fidelizar su fondo de clientes.

Más información en www.clubturypeople.com

