



Turypeople y la cadena de franquicias de heladerías y chocolates Mama Goye darán “Muchomás” a sus clientes

El turoperador nacional de bajo coste y la cadena de franquicias de helados y chocolates tradicional argentina firman un acuerdo para dar más ventajas a sus clientes.

La Central de Reserva Hotelera Turypeople y la Red de Franquicias de Heladerías y Chocolates han firmado un acuerdo dentro del programa Muchomás por el cual los clientes poseedores de la Tarjeta Muchomás de Turypeople podrán disfrutar de ventajas exclusivas en todos los establecimientos de la Franquicia.

Presentando la tarjeta Turypeople los clientes podrán disfrutar de un 2x1 en helados y chocolates consumidos en local, una tabla especial de degustación de helados y chocolates, y para los niños tarifa plana de conos helados a 20 Céntimos/€, según producción y temporada.

La tarjeta Muchomás de Turypeople permite a los clientes adheridos disfrutar de Tarifa Plana, en los costes de gestión que les permite acceso a reservar en los sistemas de Low Cost, diferenciándose de hasta un 50% en los importes de su estancia con respecto al mercado habitual.

Con objeto de ofrecer más ventajas y servicios adicionales a sus clientes, Turypeople está realizando acuerdos con empresas del sector ocio ampliando así el abanico de posibilidades de diversión.

Mediante éste concepto Turypeople y Mama Goye, pretenden incrementar y fidelizar su fondo de clientes, ofreciendo nuevos y atractivos servicios.

